**Комунальний заклад «Обласна універсальна наукова бібліотека ім. Д.І. Чижевського»**

**Науково-методичний відділ**

**Соціологічне дослідження**

**«Вивчення використання у бібліотеках області краєзнавчої літератури, яка надійшла з обмінно-резервного фонду обласної бібліотеки у 2016-2018 рр. в рамках «Обласної програми розвитку книговидання та книгорозповсюдження на 2016-2020 роки».**

 **(За матеріалами бібліотек області)**

 **Кіровоград, 2019**

 **Проблемна ситуація**

 У зв’язку з незадовільним фінансуванням на комплектування бібліотечних фондів бібліотек області, незначним надходженням нової літератури, збільшенням кількості застарілої, зношеної літератури, утворенням пасивного складу бібліотечного фонду, а також відповідно до статті 34 Закону України "Про місцеві державні адміністрації", указів Президента України від 21 березня 2006 р. № 243 "Про деякі заходи з розвитку книговидавничої справи в Україні", від 19 червня 2013 року № 336 "Про деякі заходи щодо державної підтримки книговидавничої справи і популяризації читання в Україні", розпорядження Кабінету Міністрів України від 24 лютого 2016 року № 111-р "Про схвалення Концепції державної політики щодо розвитку національної видавничої справи та популяризації читання на період до 2020 року" та інших нормативно-правових актів, рішенням шостої сесії сьомого скликання від 26 серпня 2016 року №124 Кіровоградської обласної ради була затверджена обласна програма сприяння розвитку книговидання та книгорозповсюдження на 2016-2020 роки.

**Мета дослідження**

Соціологічне дослідження щодо вивчення читаності у бібліотеках області краєзнавчої літератури, придбаної у 2016-2018 роках в рамках обласної програми сприяння розвитку книговидання та книго розповсюдження на 2016-2020 роки, проводиться з метою визначення ефективності використання цього розділу фонду, відповідності придбаної літератури запитам користувачів.

**Об’єктом дослідження було визначено краєзнавчу літературу, яка надійшла до бібліотек області протягом 2016-2020 років загальною кількістю 9006 примірників (24 назви).**

**Предмет дослідження – використання цих книг у якості показника відповідності читацьким інтересам.**

**Базами дослідження стали публічні бібліотеки області.**

З**авдання дослідження**

 Узагальнення аналітичних матеріалів, підготовлених базовими бібліотеками стосовно:

* наявності зазначеної літератури в книжкових фондах бібліотек області, кількості її надходжень, розподілу цієї літератури, книговидачі користувачам, обертаності;
* форм та методів ознайомлення користувачів із цими виданнями;
* видань, які мають найбільший і найменший попит у користувачів;
* популярності краєзнавчої літератури серед різних груп користувачів;
* задоволення потреб користувачів, які найбільше звертаються до літератури краєзнавчої тематики;
* пропозицій щодо поліпшення популяризації літератури з даної тематики.

**Методика дослідження**

 Під час дослідження було застосовано методи: анкетування (анкети додаються), аналізу статистичної інформації та бібліотечної документації (читацьких формулярів, листків термінів повернення документів, документів на проведені масові заходи та матеріалів наочної популяризації).

 Було з’ясовано:

* стан читаності краєзнавчої літератури бібліотечними працівниками та користувачами;
* жанри краєзнавчої літератури, яким надається перевага;
* які книги та автори мають найвищий рейтинг серед бібліотечних працівників та серед користувачів.

В дослідженні взяли участь 492 бібліотеки області, що складає 87% від загальної кількості. З них 399 – сільські бібліотеки (86,9% від загальної кількості), в тому числі 30 бібліотек ОТГ (60% від загальної кількості бібліотек ОТГ).

Здійснено аналіз анкет кожної бібліотеки окремо, а також зроблено узагальнений аналіз.

 Дослідженням виявлено, що до бібліотек області протягом 2016-2018 років надійшло **24** назви краєзнавчої літератури загальною кількістю **9006** примірників. З них: **253 п**римірники отримали обласні бібліотеки, **8326** примірників надіслано до районних, міських та сільських бібліотек області. З них до сільських бібліотек надійшло **7002 (84,1%** від загального надходження), в тому числі до бібліотек ОТГ **– 364** примірники, інші – **63** примірники.

У середньому за цей період кожна бібліотека отримала по **15** примірників книг краєзнавчої літератури.

Анкета складалася з 8 запитань. Аналіз відповідей на них засвідчив, що за досліджуваний період книговидача фонду краєзнавчих документів видання **2016-2018 років склала 0,4%** від усієї книговидачі бібліотечного фонду бібліотек області.

Середня обертаність цієї літератури **– 3,2;** ОТГ – **3,8** (середньо обласний показник – 1,2). Такий показник обертаності свідчить про підвищений інтерес користувачів до краєзнавчої літератури.

У ході дослідження з’ясувалось, що в бібліотеках області сформувалася певна система популяризації краєзнавчої літератури.

Постійні експозиції розміщуються, в основному, у хронологічній послідовності з логікою розвитку проблеми: історія, економіка, культура краю, суспільно-політичне життя, інше.

Серед респондентів, які взяли участь в опитуванні, 92% вважають, що максимальному розкриттю краєзнавчих фондів сприяють книжкові виставки, які організуються як у бібліотеках, так і в різних навчальних закладах. Аналіз репертуару виставок свідчить про те, що у видовому аспекті найчисленнішими залишаються такі виставки: нових надходжень, до знаменних дат, виставки-експозиції, однієї книги. Слід відзначити, що у бібліотеках області частіше з’являються нові види виставок: виставка-презентація, виставка-панорама, виставка-знайомство, виставка-відкриття, виставка-персоналія та інші. Доповнюють виставки статті з періодики, фотографії, матеріали декоративно-ужиткового мистецтва.

Так, у бібліотеках Новомиргородського району організовано виставки-персоналії «В. Погрібний: людина з великим серцем», «С. Барабаш: Свіча її надії», ЦРБ Гайворонського району представила виставку-репортаж «Література рідного краю»; районна бібліотека Бобринецького району – виставку-панораму за творами М. Смоленчука «Він належить степові», центральна міська бібліотека м. Кропивницького – виставку-респект «Творчість місцевих авторів».

Застосовувались і комплексні форми популяризації, серед яких прем’єри книги, краєзнавчі дні та краєзнавчі читання, літературні альманахи, краєзнавчі клуби, презентації, літературні альманахи, засідання літературних віталень, конкурси, краєзнавчі ринги, творчі бенефіси, поетичні екскурси.

Ці заходи організовувались у співпраці з учбовими закладами, районними центрами дитячої та юнацької творчості, музеями тощо.

Серед форм масової роботи актуальними залишаються обговорення книг, краєзнавчі подорожі, зустрічі з авторами, відеоподорожі, вікторини. Набувають популярності також інші види масових заходів. Наприклад,

Олександрійська центральна міська бібліотека провела засідання поетичної вітальні «На рідній землі Валерія і Зінаїди Жванко», віртуальні презентації «Літературні обрії рідного краю»; презентацію книги В. Даценко «За те, що євреї» – Кіровоградська районна бібліотека, літературне перехрестя «Краєзнавчі сторінки» – центральна бібліотека Новоукраїнського ОТГ, зустріч з автором та презентацію книги О. Кирилюк «Іду на мир» – центральна бібліотека Великосеверинівської ОТГ.

Оригінальні масові заходи проводять бібліотеки Кіровоградської МЦБС: літературний пеленг (пошук нових літературних імен) «Знайомтесь: Віктор Погрібний і його книги» (бібліотека-філія №5), коментований перегляд книг з автографами письменників-земляків «У дарунок бібліотеці» (бібліотека-філія. №8), книжковий арт-фестиваль «Радісні зустрічі» (бібліотека-філія №7). Цікавий захід під назвою «Зіграй мені мелодію любові – ту, без якої холодно словам» провела бібліотека-філія №19. Захід був присвячений молодим поетам Кіровоградщини А. Луценко та К. Поліщуку.

В контексті краєзнавчої роботи бібліотеки активно використовують мультимедійні технології, зокрема, готуються тематичні слайд-презентації, мультимедійні журнали, віртуальні уроки, інше. На сайтах і блогах багатьох бібліотек розміщуються огляди краєзнавчої літератури, публікуються спискинових надходжень літератури, також висвітлюється інформація про історію краю.

 За результатами анкетування з’ясувалося, що для більш поширеної популяризації краєзнавчої літератури бібліотеки, які мають комп’ютерну техніку, виготовляють різноманітну друковану продукцію для користувачів (комп’ютерну техніку мають 44% бібліотек області). Але слід зазначити, що видавнича діяльність у бібліотеках не є дуже поширеною, виготовляють друковану продукцію тільки 34% бібліотек області. У переважній більшості це центральні районні та міські бібліотеки області. Серед видів видавничої діяльності найчастіше використовуються листівки, пам’ятки, буклети, інформаційні списки надходжень нової літератури: «Письменники рідного краю», «Знайомтесь: нова книга про наш край», «Неперевершена Світлана Барабаш», «Кропивницькі поети – місту».

Бібліотеки проводять і бібліографічне інформування, яке здійснюється як у традиційних формах, так і в електронному режимі доступу. Серед тем переважають: «Нові надходження літератури з питань краєзнавства», «Письменники Кіровоградщини». Ефективно сприяє популяризації краєзнавчих ресурсів і співпраця з місцевими ЗМІ, це дозволяє охопити інформуванням значні кола користувачів.

Проведене дослідження дало можливість виявити, що переважна більшість користувачів – 77% надає перевагу історичному краєзнавству, літературному та культурно-мистецькому – 14%, етнографічному – 8% і лише 1% – вивченню бібліотечної історії краю в контексті краєзнавчої тематики (лише спеціалісти).

Також встановлено, що лідерами читацьких запитів серед видань краєзнавчої тематики є художня література та літературні часописи з історії краю. Звернення до інших документів незначне.

При проведенні масових заходів використовувалися такі книги: С. Барабаш «Засвічу тиху свічку надії», М. Смоленчук «Степи полинові», В. Даценко «За те, що євреї», В. Погрібний «Гріх і честь», Д. Степаненко «Фронтовий щоденник». Значним попитом користується «Історичний календар Кіровоградщини» (випуски різних років) В. Боська. Але, на жаль, як відзначають респонденти, не завжди своєчасно вони надходять до бібліотек, тому втрачають свою актуальність.

Ці назви книг користуються і найбільшим попитом серед користувачів, – видавались в середньому від 3 до 5 разів.

Слід зазначити, що книги, які надійшли до бібліотек по 1-2 примірники, а саме «Кавалерія: Від Єлисаветградського офіцерського» та О. Колотуха «Рекреаційно-туристичні ресурси Кіровоградської області» теж користуються попитом у користувачів і видавались в середньому 4-5 разів.

Відповідно аналізу анкет виявлено, що найменший попит серед користувачів мають наступні видання: В. Могилюк «Сага про поетичну каторгу», О. Кирилюк «Іду на мир», О. Бабенко, І. Петренко «Нове наше море», Г. Гнатюк «Небелівські пасторалі», В. Жванко «Барокові закапелки Олександрії», «Надія Падурська. Любов до життя», Б. Куманський «Під зорею степової Еллади». Ці назви книг видавались користувачам в середньому по 2-3 рази.

Як негативне – ці книги майже не використовувались при проведенні масових заходів.

Як позитивне, серед видань краєзнавчої тематики, які отримали бібліотеки, є декілька назв, що отримали майже всі бібліотеки: «Надія Падурська «Любов до життя», Д. Степаненко «Фронтовий щоденник», Г. Гнатюк «Небелівські пасторалі», О. Кирилюк «Іду на мир». На жаль, ці книги поки що не користуються значним попитом у користувачів.

Також респонденти відзначили, що видань, які б не використовувалися взагалі, не виявлено.

Спостерігається строкатість окремих видань в деяких бібліотеках. Так, обертаність видання Б. Куманського «Під зорею степової Еллади» у бібліотеках Кіровоградського та Олександрійського районів складала відповідно 5,7; 6,0, а у бібліотеках Онуфріївського та Долинського районів відповідно 2,0; 1,8. Аналогічна ситуація з книгою С. Барабаш «Засвічу тиху свічку надії»: обертаність видання у бібліотеках Олександрівського, Добровеличківського районах – 6,9; 5,9, у Новоукраїнському та Новгородківському районах – 3,1; 3,0.

Як свідчить опитування, за професійним і соціальним статусом зацікавленість користувачів літературою краєзнавчої тематики розподілилась таким чином: студенти, школярі – 63%, вчителі – 19%, пенсіонери – 10%, краєзнавці – 3%, журналісти – 2%, бібліотекарі – 2%, інші – 1%.

На запитання, чи задовольняє попит користувачів представлена краєзнавча література, відповіді респондентів були такими: 74% опитуваних відповіли – так, 19% – ні, 7% – задовольняє частково.

Серед причин, які не задовольняють попит користувачів, респонденти називають: малий тираж деяких видань, які користуються попитом, не перевидаються краєзнавчі видання минулих років, немає оновленої літератури з історії сіл Кіровоградщини та з історії рідного краю, екології, економіки, про відомих людей за часів козацтва, а також про місцевих художників, майстрів та музикантів. Не вистачає краєзнавчих видань для дітей молодшого та середнього шкільного віку.

 З метою поліпшення популяризації літератури краєзнавчої тематики респонденти пропонують: при проведенні масових заходів використовувати інноваційні форми роботи, створювати буктрейлери та відеоролики про книги, проводити творчі зустрічі з письменниками-земляками, виставляти новинки краєзнавчої літератури на веб-сайтах та блогах бібліотек, висвітлювати у ЗМІ, організовувати зони відкритого доступу.

**Висновки:**

* результати дослідження дозволили дійти висновку, що краєзнавча література, яку отримали бібліотеки області в 2016-2018 роках, має свого читача: переважно нею користуються студенти, учнівська молодь, вчителі;
* наявні фонди не в повній мірі задовольняють потреби користувачів, особливо це стосується сільських бібліотек;
* у бібліотеках сформувалася певна система популяризації краєзнавчої літератури, максимальному розкриттю якої сприяють різноманітні форми виставкової роботи;
* значна увага приділяється і комплексним заходам, серед яких перевага надається презентаціям книг, краєзнавчим дням та краєзнавчим читанням, засіданням літературних віталень та клубів за інтересами. Переважна кількість масових заходів проводилась у співпраці з різними установами;
* видавнича діяльність у бібліотеках не є дуже поширеною, – друковану продукцію виготовляють тільки 34% бібліотек області. Переважно – листівки, пам’ятки, інформаційні списки нових надходжень;
* література з краєзнавчої тематики використовується за цільовим призначенням учнівською та студентською молоддю, вчителями, краєзнавцями для навчання, професійних потреб, розширення інтелектуального розвитку.

 Дослідження як конкретного, так і тематичного попиту показує, що серед користувачів найбільший попит мають видання історико-краєзнавчого напряму – 79%, і лише 1% респондентів надає перевагу вивченню бібліотечної історії краю в контексті краєзнавчої тематики.

 Лідерами читацьких запитів серед краєзнавчих видань залишаються художня література та літературні часописи з історії краю.

 В той же час попит користувачів задовольняється не повністю, і основна причина відмов – відсутність видань у бібліотеках.

Результати проведеного дослідження спонукають до впровадження рекомендацій щодо удосконалення популяризації літератури з краєзнавчої тематики. Реалізація рекомендацій сприятиме підвищенню інтенсивності використання краєзнавчої літератури та впровадженню інноваційних бібліотечних послуг.

**Рекомендації:**

* для задоволення потреб користувачів краєзнавчою літературою бібліотекам області систематично проводити опитування та анкетування;
* активізувати роботу бібліотек у напрямі популяризації краєзнавчих видань, які не користуються попитом, шляхом проведення інтерактивних заходів;
* урізноманітнювати тематику масових заходів, запроваджуючи інноваційні форми роботи: краєзнавчі ринги, творчі бенефіси, респект-зустрічі, слайд-презентації, медіа-презентації, літературні аукціони, літературно-мистецькі калейдоскопи, бук-слеми, флеш-буки, історико-краєзнавчі пазли;
* створювати буктрейлери на краєзнавчі видання;
* збільшити кількість надходжень краєзнавчих видань до сільських бібліотек та ОТГ, враховуючи потреби користувачів;
* новинки літератури з краєзнавчої тематики представляти на веб-сайтах та блогах бібліотек, використовувати соціальні мережі, ЗМІ;
* координувати роботу з популяризації краєзнавчих видань з партнерськими організаціями: навчальними закладами, музеями, любительськими об’єднаннями за інтересами;
* більше уваги приділяти рекламній та видавничій діяльності з питань краєзнавства.

Головний бібліотекар

науково-методичного відділу

ОУНБ ім. Д.І. Чижевського

Марія Охріменко